

REUNION: 6 de julio de 2015

TEMAS

EL COMPROMISO DE LOS PROMOTORES

Los promotores del Consejo Iberoamericano de la Productividad y de la Competitividad destacaron la importancia de la productividad para el crecimiento y el bienestar e insistieron en el trabajo conjunto que los promotores y grandes empresas pueden hacer en aras al objetivo de aumentar la productividad. Cabe destacar los siguientes puntos:

- América Latina hizo muchos deberes en los años de bonanza pero no trabajo en mejorar la productividad. La mejora de la productividad es un tema central para acelerar el crecimiento y mejorar la distribución de la renta. Sin embargo, en América Latina, la productividad es un concepto peyorativo que se asocia con baja de salarios y ajuste de personal. Por tanto, una tarea fundamental es convencer a la sociedad con palabras y hechos de los beneficios de los aumentos de la productividad.
- Los vientos favorables que tuvo la región en los últimos años están cambiando. Si América Latina no crece en promedio al 5% anual no va a poder acercarse a los países desarrollados, pero tampoco va a poder defender las ganancias obtenidas y registradas en el crecimiento de su clase media.
- La diferencia de productividad entre las grandes empresas y las pequeñas y micro es mucho mayor en América Latina, que en las economías OCDE: los niveles de productividad de las grandes empresas en la región son 33 veces mayores que los de las microempresas y 6 veces mayores que los de las pequeñas empresas. En contraste, las grandes empresas en los países OCDE son sólo 2.4 y 1.6 veces más productivas que las micro y las pequeñas empresas respectivamente.
- Se conocen los elementos para la mejora de la productividad: las infraestructuras, la inversión, la educación, la tecnología, la innovación para poner en marcha la mejora de la productividad. Pero hay muchas preguntas que responder. Por ejemplo, ¿Cuál debiera ser el equilibrio entre los distintos elementos? ¿Más esfuerzo innovador o mejores infraestructuras? ¿Cómo incluir la digitalización en los desafíos?
- El desarrollo de la región debe basarse en un nuevo modelo de transformación productiva, que no es otra cosa que dar el salto de economías basadas en materias primas y recursos naturales a economías más productivas, más innovadoras, con mayores y mejores instituciones y más y mejor capital humano. En definitiva, economías con una estrategia de desarrollo basada en eficiencia, equidad y equilibrio ambiental. En los próximos años, la región debe consolidar una visión muy clara hacia el Pacífico como palanca para su inserción eficiente en las cadenas

globales de valor, pero sin olvidar la estratégica relación con el Atlántico, en especial España y Portugal. Con el mismo propósito debemos potenciar el valor de las empresas *multilatinas* como estrategia para el doble propósito de la integración económica y la inserción internacional eficiente.

- El compromiso con la productividad tiene necesariamente que convocar a los actores del sector público y del privado. El Consejo se configura con un centro donde las grandes empresas y las instituciones promotoras discuten, analizan y hacen propuestas para la mejora de la productividad. Las instituciones promotoras aportan sus conocimientos y capacidad de comunicación con los gobiernos. Las grandes empresas pueden y deben apoyar mucho en la tarea de mejorar la productividad aportando sus experiencias en sus propias empresas y las obtenidas por sus relaciones con toda la cadena de valor, para repetir prácticas exitosas.
- El Consejo analizara los grandes cambios que están ocurriendo en el comercio internacional que colocan en primer plano la problemática de la integración y las cadenas de valor. La experiencia internacional de las empresas del Consejo y la visión global de las instituciones promotoras serán claves para desarrollar propuestas que aceleren una integración efectiva.
- El Consejo cuenta con el apoyo y respaldo de las empresas del CEC de España para establecer y consolidar la relación entre este Consejo Iberoamericano y la European Round Table o ERT, que engloba a las 50 mayores compañías industriales de Europa. La labor desarrollada por la ERT es fundamental y ha jugado un papel determinante con los principales organismos europeos dinamizando el debate en temas clave y ha colaborado activamente en la gobernanza del proceso europeo. Esta relación con la ERT facilitara que el Consejo juegue un importante papel en el análisis y seguimiento de los Mega Tratados de Libre Comercio promovidos por EEUU.

El capital humano, la innovación y la tecnología

Las discusiones y análisis de la reunión del 6 de Julio de 2015 insistieron en los siguientes puntos:

- La educación del futuro no será solo la formal que se da en la Universidad y en los centros dedicados solo a la enseñanza. La empresa educará continuamente a sus empleados pero también a sus clientes y proveedores. El aprendizaje ya es continuo, la universidad debe ir a la empresa.
- Algunas buenas prácticas para las políticas públicas de I+D+i. Primero, el objetivo de las políticas debiera ser la atracción de talento cualquiera que sea su nacionalidad. Segundo, las compras del sector público que representan alrededor de 18% del PIB tienen que incorporar innovación. Tercero, el sector privado debe participar en las grandes infraestructuras de investigación y desarrollo. Cuarto, la buena investigación se transfiere siempre sea básica o aplicada. Quinto, las políticas de acreditación de los centros de excelencia generan buenos resultados.
- La dinámica de la innovación no depende sólo del esfuerzo de una determinada empresa o centro de investigación sino también de la interacción entre ellos y de la

capacidad sistémica de generar condiciones e incentivos para la innovación. En este contexto las políticas públicas juegan un papel determinante para apoyar el desarrollo científico, tecnológico y la innovación.

- Los programas de innovación, requieren tiempo para la implementación, tiempo para la ejecución y se requiere aún de más tiempo para ver sus resultados. Por lo tanto, es imprescindible que las políticas públicas de competitividad y productividad sean políticas de Estado y no de un gobierno en particular. Si estas políticas tienen el consenso de los distintos partidos políticos de cada país perdurarán en el tiempo y generarán la seguridad jurídica que necesitan los inversores para arriesgarse a participar en proyectos de mediano y largo plazo ya que sin la protección legal adecuada es poco probable que se desarrollen actividades de innovación.
- La mejora de la educación y la capacitación de las personas de bajos ingresos es clave para la sociedad. Pero ello exige que estas personas dispongan de los servicios básicos como transporte público, servicios de salud, vivienda, y en especial agua. Por ejemplo, las horas de trabajo que necesita una familia (en general el ama de casa y jóvenes) para proveer agua para su vivienda reduce el tiempo disponible para el aprendizaje y la educación
- Los datos son el petróleo del siglo XXI y América Latina no ha definido todavía las reglas para la encriptación de datos y tales reglas tendrán impacto enorme sobre la productividad. América Latina tiene una oportunidad única para definir reglas y estándares que faciliten la digitalización de las economías y la innovación Las innovaciones provienen de jóvenes que nacieron en la época de las Tics. Por eso es tan importante la aplicación del concepto de innovación abierta.

La internacionalización y las cadenas de valor regionales

Las discusiones y análisis de la reunión del 6 de Julio de 2015 insistieron en los siguientes puntos:

- Se debe pasar del modelo de la complacencia de las materias primas a otro de las ventajas competitivas dinámicas. Se debe mover de un modelo basado en el costo del trabajo y la posición geográfica a otro de ventajas competitivas. Las cadenas de valor y la integración regional son fundamentales.
- La caída de los precios de las materias primas no significa el fin del boom de las materias primas. Aunque los precios han caído, el consumo sigue creciendo sin modificarse el ritmo del crecimiento del consumo y, en este sentido, sigue habiendo boom de las materias primas.
- La organización agrícola se encuentra integrada a cadenas globales y la conformación de redes es esencial. La producción agrícola es un ecosistema en el que participan distintos actores y el productor es como un ensamblador automatizado. La segmentación no se da entre los productores grandes y los chicos sino entre los que están integrados en los ecosistemas y los que todavía no lo están.
- El reto que enfrenta la Manufactura de Exportación en México es moverse de ser exitoso por sus ventajas comparativas como el costo de la mano de obra y su

ubicación geográfica a ser un país atractivo para la inversión gracias a sus ventajas competitivas que están asentadas en la infraestructura, el talento y el desarrollo de la cadena de suministro

- En relación a las infraestructuras dos temas cruciales son los corredores logísticos y la energía eléctrica competitiva y los corredores logísticos o incluye no solo la infraestructura física de carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos, pero también una mejora sustancial en facilitación y homologación de trámites internos y con los diferentes socios comerciales. En México, es necesario reducir la brecha del costo energético con USA que es superior al 70% del costo.
- Latino América en general y México es un país con una gran cantidad de jóvenes, pero hay que trabajar para que la población tiene las competencias necesarias para atender las necesidades de la industria de hoy y del futuro. Entre estas competencias las más importantes son formación técnica, matemáticas, idiomas, y pensamiento crítico
- Tres recomendaciones para mejorar las cadenas de valor. Primera, vincular a las empresas tractoras con las proveedoras a través de ruedas de negocios que generen demanda negociable real. Segundo, apadrinamiento de PYMES por parte de las tractoras para ayudarlas a exportar para darles negocios y alinear las políticas financieras, de innovación, de exportación. Tercero, esfuerzo entre el sector público y las empresas tractoras para atraer al país las proveedoras externas lo que facilitaría la cadena y aumentaría la inversión extranjera.
- La integración en cadenas de valor exige empresas con trabajadores formales por lo que es necesario generar incentivos a la formalidad, paquetes que cambien la relación costo-beneficio para formalizarse. En Brasil con el Estatuto de la Microempresa se tuvo una experiencia exitosa que permitió pasar de 30% de informalidad a la mitad. Uno de los beneficios que otorga esta legislación es que el micro-emprendedor individual puede realizar sus trámites en ATM y acceder al crédito, que si fuera informal no podría.
- La conveniencia de realizar una encuesta entre sus asociados para identificar los problemas que tienen las empresas para internacionalización. En particular, interesa identificar los obstáculos para ingresar productos a otros países.