

## **CONSEJO IBEROAMERICANO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**

### **SEMINARIO: COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN**

Santiago de Chile, 12 de diciembre de 2016

#### **CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

##### ***El ecosistema digital en Iberoamérica***

1. El análisis del ecosistema digital se estructuró en base a tres componentes: la demanda, el consumo individual de productos y servicios digitales, y la digitalización de procesos productivos, y, por otro lado, la oferta de bienes digitales y las infraestructuras de telecomunicaciones.
2. Los indicadores que muestran el grado de desarrollo de los componentes del sistema evidencian un comportamiento desigual entre países, pero la media de América Latina puede resumirse de la forma siguiente:
  - El consumo individual de productos y servicios digitales en la región ha venido creciendo a un ritmo sostenido durante los últimos años, lo que ha permitido a los países de la región reducir la brecha con la media de los países de la OCDE.
  - La digitalización de los procesos productivos, en particular del segmento de las PYMES está muy retrasada. En particular, en los que se refiere a la incorporación de la internet industrial.
  - La inversión en servicios digitales crece, pero dicho crecimiento no es suficiente y es necesaria una transformación de la oferta de productos digitales para que sea viable la digitalización de los sectores productivos.
  - Los Gobiernos y las instituciones multilaterales han jugado un rol clave en el desarrollo del ecosistema digital iberoamericano.
3. La transformación digital de los procesos productivos incrementa la productividad de las empresas, los sectores y las economías. De hecho, no podrá haber aumentos sostenidos de productividad, sin la digitalización de los procesos productivos. La digitalización de los procesos transforma los flujos económicos al reducir los costos de transacción y los costos marginales de producción y distribución. Los impactos de la transformación digital de los procesos productivos se producen por una doble vía: por un lado, está la creación y desarrollo de nuevos bienes y servicios digitales y, por otro, el mayor valor de los productos y servicios no digitales al incorporar lo digital en toda la cadena de valor.

##### ***Innovación y digitalización productiva con atención a las PYMES***

4. Una estrategia de aumento de productividad tiene que contemplar la incorporación de las TIC en las actividades productivas, prestando especial atención a la digitalización de las pequeñas y medianas empresas. La transformación productiva de este segmento es fundamental, ya que estas representan el 99% del total de empresas de la región latinoamericana y emplean a cerca del 67% del total de los trabajadores.

5. El sector privado tiene que asumir un rol de mayor responsabilidad en la generación y fortalecimiento de los ecosistemas de innovación digital, que permita aprovechar eficientemente las inversiones que ya ha realizado el sector público y así acelerar la transferencia de conocimientos con orientación a nuevos productos, servicios y mercados, en particular en las PYMES. La atención de las PYMES requiere instrumentar fórmulas para la aglomeración y cooperación de estas empresas con las de mayor tamaño.
6. Las cadenas de valor de las grandes empresas son una opción para que la absorción de las tecnologías digitales en las grandes empresas empuje una digitalización eficiente de toda la cadena de valor. Sin embargo, debe tenerse presente que la relación entre la adopción de tecnologías digitales y el impacto sobre la productividad no es lineal ni automática sino que depende de la calidad del capital humano, la capacidad de innovación y el cambio organizacional. Por tanto, es prioritario promover cambios organizacionales que alinean los esfuerzos de inversión tecnológica con la productividad en las distintas cadenas de valor de las industrias y sus eslabones.
7. La mejora del capital humano en Iberoamérica constituye uno de los principales desafíos para la digitalización. El índice de capital humano elaborado por el Foro Económico Mundial muestra que la región se encuentra en la mitad del ranking mundial, con un promedio de 66,46 sobre 100, por detrás de América del Norte, Europa y Asia Pacífico. Para resolver esta brecha, los programas integrados para todo el sistema educativo aparecen como la solución más apropiadas. Cabe destacar la importancia de la movilidad física para que los esfuerzos locales de desarrollo de los ecosistemas puedan atraer talento
8. La digitalización de las relaciones de los Gobiernos con las empresas y ciudadanos acelera la transformación productiva al forzar a las empresas una transformación de los sus sistemas, pero además promueve un desarrollo de la industria local de servicios digitales. Las políticas públicas para promover la digitalización de los procesos productivos necesitan contemplar una transformación digital integral de las relaciones entre Gobiernos, empresas y ciudadanos.

### ***Consideraciones sobre oferta: conectividad, difusión y estandarización***

9. Una política para promover la digitalización del sector productivo debe prestar atención especial a la conectividad, a la disponibilidad y difusión de las tecnologías digitales apropiadas. La infraestructura de telecomunicaciones es la plataforma en la que se basan los servicios y las aplicaciones digitales por lo que el desarrollo y masificación de la conectividad condicionan el impacto de la digitalización. A este respecto cabe destacar que la brecha de las infraestructuras de redes de telecomunicaciones entre la península Ibérica y América Latina y el Caribe es elevada.
10. El desarrollo de las infraestructuras para el internet industrial requiere de una acción conjunta del sector público, las empresas que adoptan las tecnológicas y las empresas que las suministran. Esta acción conjunta debe estructurarse en un nuevo marco de relaciones entre ellas, ya que el actual marco no permite avanzar a una velocidad adecuada. La cuestión es identificar en cada caso este nuevo marco de relación entre empresas oferentes, demandantes y sector público
11. El aprovechamiento del ecosistema digital por parte del sector productivo, en particular del internet industrial, requiere de un entorno que contemple los estándares técnicos y las

regulaciones relativas a la seguridad, la protección de datos personales, la propiedad intelectual y la inter-operatividad entre dispositivos y sistemas.

12. La compatibilidad y armonización de los estándares y regulaciones entre los distintos países favorecerá el funcionamiento de los mercados, y aprovechar las economías de escala resultantes de una masa crítica. La armonización de las regulaciones y estándares digitales de Iberoamérica debe ser examinada desde una perspectiva global. De no hacerlo así, América Latina corre el riesgo de aislarse de las cadenas de valor globales.

### **Propuestas**

13. Primera. Promover diálogos público-privados en los países iberoamericanos sobre cómo estructurar la nueva relación entre el sector público, las empresas generadoras de tecnologías digitales, y las empresas que necesitan abordar la transformación productiva digital para identificar, consensuar y asignar responsabilidades sobre los puntos siguientes:
  - Las prioridades para la transformación productiva y el desarrollo del internet industrial.
  - La transformación digital de las relaciones de los Gobiernos con las empresas y ciudadanos.
  - Las necesidades de inversión en infraestructuras para el desarrollo de la internet industrial.
  - Los programas de formación de capital humano que se requieren para la transformación productiva.
14. Segunda. El diálogo público-privado debe concretarse en la preparación de un plan de infraestructuras, a mediano y largo plazo, que describa y evalúe los proyectos e incluya fórmulas flexibles basadas en la cooperación público-privada para cada tipo de infraestructura. En el desarrollo de las infraestructuras convendrá en mucho caso dar entrada a nuevos agentes que dinamicen la inversión.
15. Tercera. El cierre de la brecha digital y, en particular, la innovación y digitalización productiva para las PYMES, debieran ser objetivos prioritarios de las estrategias de productividad en los países iberoamericanos. Para ello se propone:
  - Analizar los programas y mejores prácticas que han tenido éxito en impulsar la digitalización productiva en general y, en particular, la digitalización de las PYMES.
  - Instrumentar programas pilotos de digitalización de cadenas de valor que alimenten el diálogo público-privado y facilite la generación de buenas prácticas.
16. Cuarta. Trabajar sobre la armonización de las regulaciones digitales entre los países del espacio iberoamericano, pues esta facilitaría el intercambio de experiencias y proyectos entre empresas del espacio y alcanzar una masa crítica que asegure la competitividad.
17. Quinta. El CIPC solicitará a sus instituciones promotoras y de soporte que son el Banco Interamericano de Desarrollo, CAF- Banco de Desarrollo de América Latina, OCDE, y

CEPAL que sigan involucrándose en los programas de digitalización de los países, ofreciendo los productos y servicios que consideren apropiados para los programas. En particular, se solicita atención especial en tres áreas:

- El apoyo a la inversión en infraestructura, ofreciendo esquemas de financiación adaptadas a las características de los acuerdos público-privados que se establezcan.
- Liderazgo y asesoramiento en la armonización de las regulaciones digitales de forma que se avance hacia un mercado digital regional.
- El apoyo y ejecución de programas de digitalización de PYMES articuladas en cadenas de valor.